



## Introducción

Esta guía explica cómo el público y las partes interesadas pueden participar en el proceso del desarrollo de proyectos de transporte en el Área de la Bahía de San Francisco. Está enfocada específicamente en el Programa de Mejoras al Transporte o TIP, que se compila y se aprueba por la Comisión Metropolitana del Transporte.

Cuando un proyecto de carreteras, transporte público u otro tipo de transporte se agrega al TIP, se produce un hito importante. Un proyecto no puede recibir fondos federales o recibir otras aprobaciones importantes a nivel federal a menos que esté incluido en el TIP. Esta guía se centra en el TI – qué es y cómo el público puede utilizarla para mantenerse informado sobre los proyectos en sus comunidades.

## Tabla de Contenido

- 2** ¿Qué es la Comisión Metropolitana del Transporte (Metropolitan Transportation Commission)?
- 3** ¿Qué es el Programa de Mejoras al Transporte (Transportation Improvement Program) o TIP?
- 5** Un resumen del TIP de 2013
- 8** ¿Cómo están relacionados el TIP y el plan de transporte regional a largo plazo?
- 9** ¿Cómo están relacionados el TIP y la Ley de Aire Limpio?
  - 9** ¿Cómo se financia el TIP?
  - 10** ¿Quién desarrolla el TIP?
  - 11** ¿Cómo ingresa un proyecto al TIP?
  - 14** ¿Qué pasa después de que un proyecto es incluido en el TIP?
  - 15** ¿Cómo puede participar el público?
- 16** A dónde ir para obtener más información
- 18** Agencias de transporte en el Área de la Bahía de San Francisco



## ¿Qué es la Comisión Metropolitana del Transporte?

La Comisión Metropolitana de Transporte (MTC) fue creada por la Legislatura del Estado de California en 1970 y es la agencia de planificación, coordinación y financiación del transporte para los nueve condados del Área de la Bahía de San Francisco. MTC funciona como la organización de planificación metropolitana (MPO) de la región - una designación federal - y además, según la ley estatal, como la agencia de planificación de transporte regional. Como tal, es responsable de la actualización periódica del Plan de



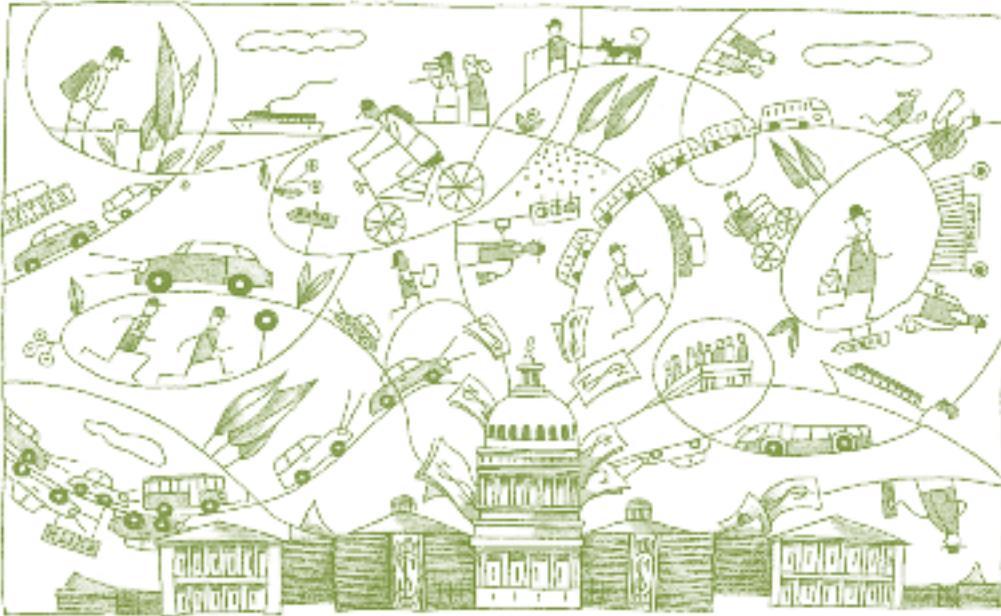
Transporte Regional (RTP), un plan integral para el desarrollo de transporte público, carreteras, ferrocarriles, e instalaciones para ciclistas y peatones. El RTP incluye la Estrategia para Comunidades Sustentables (SCS) la cual integra la planificación del transporte, el uso del suelo y la vivienda. La Comisión evalúa solicitudes de subvenciones regionales, estatales y federales de parte de los organismos locales para proyectos de transporte para determinar su compatibilidad con el RTP, y coordina la participación de los gobiernos y el público en general en el proceso de planificación. MTC también funciona como la Autoridad de Cuotas de Peaje del Área de la Bahía así

como la Autoridad de Servicios para Carreteras y Autopistas Urbanas.

El Área de la Bahía de San Francisco cuenta con siete sistemas principales de transporte público, así como más de 20 otros operadores de transporte público locales, que en conjunto transportan a más de 500 millones de pasajeros al año. Hay cerca de 20,000 millas de calles y caminos locales, 1,400 millas de carreteras, seis puertos públicos y tres aeropuertos comerciales importantes. La región incluye a nueve condados y 101 municipios; más de 7 millones de personas residen dentro de sus 7,000 millas cuadradas.

La Comisión se rige por un consejo de políticas de 21 miembros. Dieciséis comisionados son nombrados directamente por los funcionarios electos locales. Además, dos miembros representan a organismos regionales: la Asociación de Gobiernos del Área de la Bahía y la Comisión para la Protección y el Desarrollo de la Bahía. Por último, tres miembros sin derecho a voto representan al Departamento de Transporte de Estados Unidos, la Agencia Estatal de Comercio, Transporte y Vivienda y el Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano de Estados Unidos.





## What is the Transportation Improvement Program or TIP?

**E**l TIP describe las prioridades de inversión de transporte de la región que tienen un interés federal. En el programa se enumeran todos los proyectos de transporte de superficie que tienen un interés federal – es decir, los proyectos para los cuales se prevén fondos federales o acciones de agencias federales – junto con los proyectos financiados a nivel local y estatal que sean de importancia regional. Un proyecto de importancia regional, por lo general a gran escala, cambia los patrones de viajes a través de un área geográfica relativamente grande. El TIP significa el comienzo de la ejecución de los programas y las políticas aprobadas en el plan de transporte regional a largo plazo. Hace lo anterior al identificar proyectos específicos durante un período de cuatro años que ayudarán a impulsar a la región hacia su visión del transporte. Operaciones de transporte y de mantenimiento del pavimento financiados a nivel local generalmente no se incluyen en el TIP.

### **El TIP es multimodal.**

El TIP enumera proyectos relacionadas con carreteras, caminos locales, puentes, transporte público, ciclistas, peatones y transporte de carga.

### **El TIP cubre un período de seis años.**

El TIP enumera proyectos durante un período de seis años. MTC está obligado a actualizar el TIP por lo menos una vez cada cuatro años conforme a la ley federal.

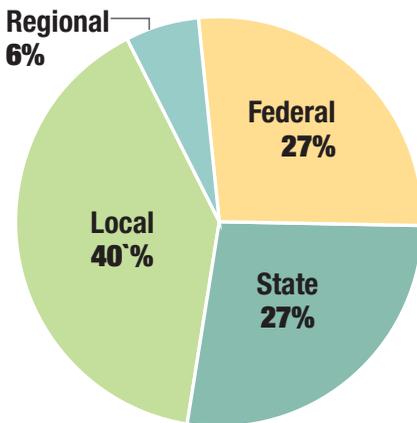




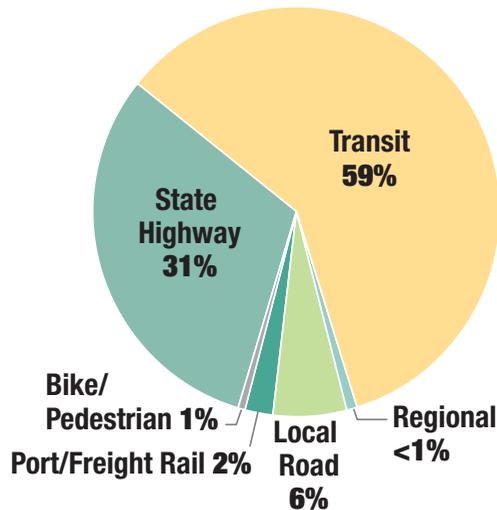
## Un resumen del TIP de 2013

**E**l TIP de 2013 incluye aproximadamente 880 proyectos de transporte, y aproximadamente \$16.9 mil millones de fondos federales, estatales y locales comprometidos durante el período de seis años del TIP hasta el año fiscal 2018. Consulte la siguiente página para ver un mapa de los proyectos con costos superiores a los \$200 millones.

### 2013 TIP Funds by Source



### 2013 TIP Funds by Mode



### Análisis de Inversiones del TIP de 2013:

#### Enfoque en las comunidades de bajos ingresos y las minorías

Para hacer frente a las implicaciones de equidad de las inversiones propuestas en el TIP de 2013, MTC ha llevado a cabo un análisis de inversiones con un enfoque en los residentes de bajos ingresos y grupos de minorías. La pregunta clave que se aborda es: "¿Están las poblaciones de bajos ingresos y grupos de minorías participando de manera equitativa dentro de las inversiones financieras del TIP?" Para responder esta pregunta, el análisis de inversiones utiliza criterios demográficos y geográficos para calcular las partes de las inversiones del TIP de 2013 que se asignarán a las comunidades identificadas, y compara esas partes con el tamaño proporcional de la población de ese grupo y los viajes que hace, en relación con los de la población en general.

Los resultados del Análisis de Inversiones del TIP de 2013 se pueden consultar en la página web de MTC en: [www.mtc.ca.gov/funding/tip/](http://www.mtc.ca.gov/funding/tip/)



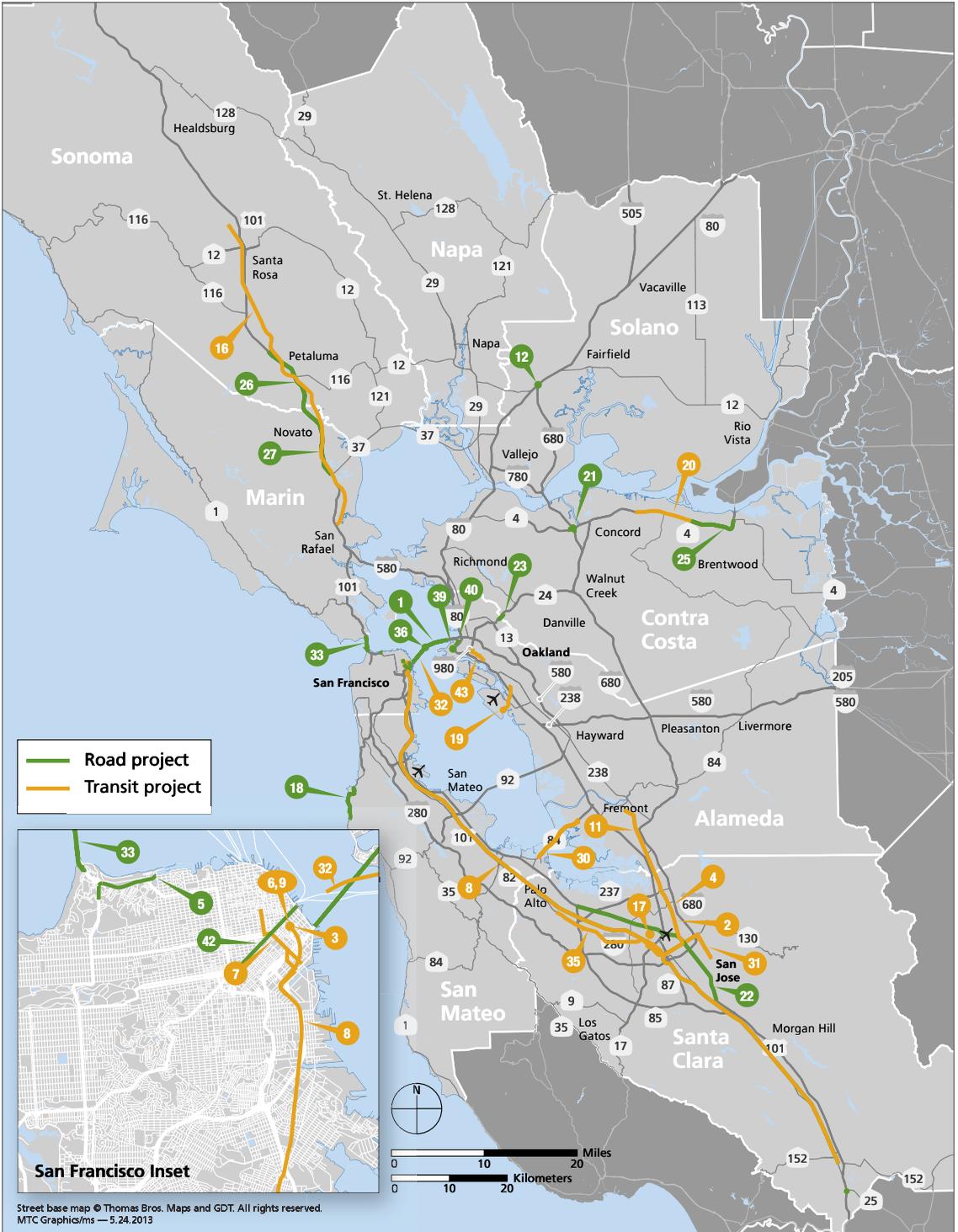
# Proyectos en el TIP de 2013 por encima de los \$200 millones

**VERDE** Proyecto Vial  
**DORADO** Proyecto de Transporte Público

- 1.** Reemplazo de Tramo Este del Puente Bay Bridge  
Condado de Alameda  
\$5.71 mil millones
- 2.** BART – Extensión Berryessa a San José  
Condado de Santa Clara  
\$3.96 mil millones
- 3.** Terminal Transbay/Extensión Caltrain al Centro, Fase 2  
Condado de San Francisco  
\$2.60 mil millones
- 4.** BART – Extensión Warm Springs a Berryessa  
Condado de Santa Clara  
\$2.52 mil millones
- 5.** Reemplazo de Doyle Drive en la Autopista 101  
Condado de San Francisco  
\$1.97 mil millones
- 6.** Terminal Transbay/Extensión Caltrain al Centro, Fase 1  
Condado de San Francisco  
\$1.59 mil millones
- 7.** SF Muni Third St LRT Fase 2 Tren Subterráneo Central  
Condado de San Francisco  
\$1.57 mil millones
- 8.** Electrificación de Caltrain  
Varios Condados  
\$1.23 mil millones
- 9.** Servicio de Deuda de Préstamo TIFIA – Transbay Transit Center  
Condado de San Francisco  
\$1.08 mil millones
- 10.** Programa de Reemplazo de Vagones de BART\*\*  
Varios Condados  
\$1.03 mil millones
- 11.** BART – Extensión Warm Springs  
Condado de Alameda  
\$890 millones
- 12.** Cruce Autopistas 80/680/12  
Condado de Solano  
\$718 millones
- 13.** Programa de Rehabilitación de Puentes de Peaje\*\*  
Varios Condados  
\$629 millones
- 14.** Intercambio de Vagones BART (Mantenimiento Preventivo)\*\*  
Varios Condados  
\$603 millones
- 15.** Valley Transportation Authority: Mantenimiento Preventivo\*\*  
Condado de Santa Clara  
\$571 millones
- 16.** Corredor Ferroviario SMART  
Condados Sonoma/Marin  
\$532 millones
- 17.** Transporte Hectométrico del Aeropuerto Internacional de San José  
Condado de Santa Clara  
\$508 millones
- 18.** Tunnel de Libramiento Devils Slide Carretera 1  
Condado de San Mateo  
\$505 millones
- 19.** Conexión BART al Aeropuerto de Oakland  
Condado de Alameda  
\$484 millones
- 20.** E-BART – Extensión Ferroviaria al Este de Contra Costa  
Condado de Contra Costa  
\$460 millones
- 21.** Cruce I-680/SR-4, Fases 1-5  
Condado de Contra Costa  
\$425 millones
- 22.** Carriles Expres Autopista 101  
Condado de Santa Clara  
\$425 millones
- 23.** SR-24 – 4o Tunnel Caldecott  
Condados Alameda/Contra Costa  
\$420 millones
- 24.** AC Transit: Mantenimiento Preventivo\*\*  
Condado de Alameda  
\$392 millones
- 25.** Expansión de Carretera 4 Este de Somersville Rd a SR-160  
Condado de Contra Costa  
\$385 millones
- 26.** US-101 Marin-Sonoma Narrows (Sonoma)  
Condado de Sonoma  
\$373 millones
- 27.** US-101 Marin-Sonoma Narrows (Marin)  
Condado de Marin  
\$341 millones
- 28.** Caminos de Hunters Point Shipyard y Candlestick Point\*\*  
Condado de San Francisco  
\$338 millones
- 29.** Iniciativa de Rendimiento de Carreteras (FPI)\*\*  
Varios Condados  
\$328 millones
- 30.** Servicio Ferroviario Dumbarton (solamente PE y ROW)  
Condados Alameda/San Mateo  
\$301 millones
- 31.** Capitol Expressway LRT Extensión, Fase 2  
Condado de Santa Clara  
\$294 millones
- 32.** Tunnel Transbay de BART Refuerzos Sísmicos  
Varios Condados  
\$276 millones
- 33.** Referzos Sísmicos del Puente Golden Gate, Fases 1-3A  
Condados Marin/San Francisco  
\$274 millones
- 34.** Mejoras de Transporte Costa Sureste\*\*  
Condado de San Francisco  
\$254 millones
- 35.** El Camino Real Autobús de Tránsito Rápido  
Condado de Santa Clara  
\$234 millones
- 36.** Yerba Buena Island (YBI) Mejoras a Rampas de Acceso  
Condado de San Francisco  
\$233 millones
- 37.** Control Ferroviario Positivo de Caltrain\*\*  
Varios Condados  
\$231 millones
- 38.** SF Muni Programa de Reemplazo de Vías\*\*  
Condado de San Francisco  
\$223 millones
- 39.** Paso a Densidad de 7th Street y Mejoras al Camino  
Condado de Alameda  
\$221 millones
- 40.** Oakland Army Base Mejoras de Infraestructura  
Condado de Alameda  
\$215 millones
- 41.** Apoyo para Operaciones de SFMTA ADA Paratransit\*\*  
Condado de San Francisco  
\$207 millones
- 42.** Elementos de Transporte para una Mejor Market Street  
Condado de San Francisco  
\$206 millones
- 43.** Mejoras de Autobús – Telegraph/International/East 14th  
Condado de Alameda  
\$205 millones

\*\* Estos proyectos no figuran en el mapa

# Proyectos en el TIP de 2013 con costos por encima de los \$200 millones





## ¿Cómo están relacionados el TIP y la Ley de Aire Limpio?

**L**as actividades de transporte financiadas con fondos federales deben ser consistentes con los estándares de calidad mencionados en las Enmiendas a la Ley de Aire Limpio de 1990. Se dice que un TIP y un Plan de Transporte Regional “se apegan” a dichos estándares si no provocan nuevas infracciones en cuanto a calidad de aire, si no empeoran las infracciones existentes, y si no retrasan el cumplimiento con los estándares de calidad de aire. Junto con la adopción del TIP y el RTP, MTC debe hacer un hallazgo de conformidad de que los estándares de calidad se cumplen. Para determinar esto, MTC realiza un análisis de conformidad de la calidad de aire del transporte. MTC alienta al público a revisar y comentar sobre este análisis.



## ¿Cómo se financia el TIP?

**F**ondos para los proyectos en el TIP vienen de usted - mediante impuestos, peajes y cuotas, incluyendo los programas federales, estatales, regionales y locales. Las fuentes mayores de fondos son administradas por la Administración Federal de Transporte Público y la Administración Federal de Carreteras del Departamento del Transporte de los Estados Unidos, y por el Estado de California. Algunas medidas de impuestos sobre ventas en los condados y los peajes en puentes regionales proporcionan fondos adicionales. El estado de California, las agencias de transporte público y las jurisdicciones locales proporcionan dinero para igualar los fondos federales o para financiar por completo ciertos proyectos locales.





## ¿Quién desarrolla el TIP?

**M**TC desarrolla el TIP junto con la Alianza del Área de la Bahía de agencias regionales, estatales y federales; agencias de administración del congestionamiento de los condados (CMAs); agencias de transporte público; y representantes de obras públicas de los condados y ciudades. Los subcomités de la Alianza proporcionan un foro para que los administradores del sistema de transporte de la región contribuyan a la creación de políticas y actividades de inversión de MTC, y a mejorar la coordinación dentro de la región.

Los promotores de un proyecto deben ser una agencia gubernamental (u otra entidad calificada, como ciertas organizaciones sin fines de lucro que son elegibles para recibir algunos fondos de transporte) y son responsables de iniciar las solicitudes de fondos, solicitar fondos, y realizar sus proyectos hasta ser completados. En el Área de la Bahía, los promotores incluyen a operadores de transporte público, Caltrans, MTC, el Distrito de Administración de Calidad del Aire, las agencias de administración del congestionamiento, los nueve condados del Área de la Bahía, las ciudades individuales dentro de cada condado u otros distritos especiales.



## ¿Cómo ingresa un proyecto al TIP?

**F**recuentemente años de planificación y opiniones públicas preceden la inclusión de un proyecto en el TIP. Aunque hay varias formas en las que un proyecto puede ingresar al TIP, la manera más típica se describe aquí.

*El cuadro en la siguiente página muestra dónde está el TIP dentro de la trayectoria de un proyecto.*

Primero se identifica una necesidad particular de transporte. En muchos casos, los planificadores e ingenieros generan listas de posibles mejoras con base en sus análisis de necesidades e investigaciones públicas. Las propuestas locales, a su vez, son revisadas por una ciudad, condado, autoridad de transporte, operador de transporte público o agencia estatal. Si la agencia pública está de acuerdo en que una idea en particular tiene mérito, puede decidir actuar como promotor del proyecto, trabajar para refinar la idea inicial, desarrollar un programa, alcance y costos claros del proyecto, y posteriormente buscar fondos para el proyecto.

Una vez que agencias locales desarrollan sus listas de proyectos y prioridades, éstas son enviadas a MTC para consideración de inclusión en el plan de transporte regional. Incluso si un proyecto es financiado completamente por fondos locales, si es un proyecto regional importante, debe alinearse con las metas del plan regional para ser incluido en el plan. Muchos promotores solicitarán fondos para sus proyectos, los cuales están sujetos a aprobación de MTC. MTC debe equilibrar las necesidades que compiten, garantizar que se aborden las prioridades más cruciales de inversión dentro de los límites de los fondos disponibles y que haya consistencia entre proyectos y metas de la región según se abarcan en el plan de transporte regional.

Cuando hay fondos discrecionales estatales y federales disponibles para la región, MTC, guiada por el plan a largo plazo y en consulta con las partes interesadas del transporte, desarrolla un programa de transporte para dichos fondos. Esto involucra la decisión de los criterios para la selección de proyectos y establecer niveles de fondos por proyecto. Dependiendo del programa, proyectos pueden ser propuestos por MTC, el Distrito de Administración de Calidad del Aire, una agencia de administración del congestionamiento, un operador de transporte público, o una ciudad, condado o distrito especial.



# Siga un Proyecto de Transporte desde la Idea

## Ideas de Proyectos Nuevos y Revisión Local

## Plan de Transporte Regional a Largo Plazo de MTC

### Idea

La idea de un proyecto comienza cuando se identifica una necesidad de transporte y se expone una nueva idea. La idea puede surgir de varias formas – de usted, de un negocio privado, de un grupo comunitario o de una agencia gubernamental.

### Revisión Local

La idea del proyecto debe ser adoptada por un promotor formal – generalmente una agencia pública – que puede refinar la idea inicial y desarrollar detalles del proyecto. Para avanzar, el proyecto debe ser aprobado por autoridades locales, como el consejo de la ciudad, el consejo de supervisores del condado o la agencia de transporte público.

Para calificar para ciertos fondos federales, estatales y regionales, los proyectos deben ser aprobados por la agencia de administración del congestionamiento (CMA) del condado, y volverse parte del RTP.

### Plan de Transporte Regional (RTP)/Estrategia para Comunidades Sustentables (SCS)

Cada cuatro años MTC actualiza el Plan de Transporte Regional (RTP), viendo a futuro de dos a tres décadas. El plan identifica políticas, programas e inversiones en transporte para apoyar la visión futura de la Bahía.

El RTP también debe identificar fuentes esperadas de fondos y solo puede incluir aquellos proyectos y programas que pueden ser financiados con ingresos de los que se espere razonablemente tener disponibilidad durante el marco de tiempo del plan. Proyectos identificados en el RTP generalmente son tomados de esfuerzos de planificación de MTC, la Asociación de Gobiernos del Área de la Bahía (ABAG), agencias de administración del congestionamiento, agencias de transporte público y gobiernos locales.

Legislación estatal ahora requiere que los planes de transporte incorporen una Estrategia para Comunidades Sustentables (SCS) – disposiciones para reducir las emisiones de gases del efecto invernadero de los autos y las camionetas al integrar la planificación del transporte, la vivienda y el uso de suelo.

## CÓMO PUEDE USTED HACER LA DIFERENCIA

### ¡Participe en su comunidad!

- ▶ Dé seguimiento al trabajo de su consejo de la ciudad, consejo de supervisores del condado o agencia local de transporte público.
- ▶ Entérese de planes o programas de mejoría desarrollados por su ciudad, condado o agencia de transporte público.
- ▶ Comente sobre proyectos propuestos por su CMA o sobre mejorías de transporte presentadas a MTC que solicitan fondos federales, estatales o regionales.
- ▶ Vea la página 18 para obtener una lista completa de agencias de transporte.

El Plan de Transporte Regional es la primera y mejor oportunidad dentro del proceso de MTC para comentar o influir en proyectos. Un proyecto no puede avanzar ni recibir fondos federales a menos que esté incluido en el Plan de Transporte Regional.

- ▶ Participe en reuniones públicas o talleres para aprender sobre el plan y dar su opinión
- ▶ Participe en encuestas electrónicas y foros

# hasta la Implementación

## Proceso de Selección de Proyectos de MTC

## Construcción/Implementación

Una vez establecidas iniciativas de fondos, políticas y metas en el RTP, MTC desarrolla criterios del programa y financia proyectos específicos.

### Proceso de Selección de Proyectos

**Niveles de Financiación Establecidos para Iniciativas/Programas del RTP:** Guiado por el RTP y estimaciones de ingresos a corto plazo, MTC decide cuántos fondos aplicar a programas en un periodo de dos a cuatro años.

**Desarrollo de Criterios para Selección de Proyectos:** Para programas competitivos bajo su control, MTC se guía por el RTP y desarrolla y adopta criterios y requisitos mínimos de proyecto para evaluar y dar prioridad a proyectos.

**Selección de proyectos:** Según el programa, proyectos pueden ser seleccionados utilizando criterios de MTC o de la agencia de administración del congestionamiento, la Comisión de Transporte de California o el consejo de la agencia de transporte público. Algunos programas no son competitivos, lo que significa que los proyectos son financiados de acuerdo a fórmulas predeterminadas o iniciativas decidida por votantes.

### Programa de Mejoras al Transporte (TIP)

El desarrollo del Programa de Mejoras al Transporte o TIP es la culminación del proceso de selección de proyectos y de la planificación de transporte de MTC. El TIP identifica proyectos específicos a corto plazo durante un periodo de seis años para avanzar a la región hacia su visión de transporte.

El TIP enumera todos los proyectos de transporte de superficie para los cuales se esperan fondos federales o acciones por parte de agencias federales, junto con algunos proyectos importantes financiados a nivel estatal y local. Un proyecto no puede recibir fondos federales ni recibir otras aprobaciones federales cruciales de proyecto a menos que esté incluido en el TIP. MTC debe actualizar el TIP por lo menos una vez cada cuatro años. Se le hacen cambios varias veces al año para agregar, quitar o modificar proyectos.

### Revisión Ambiental y Actividades de Desarrollo de Proyectos

El promotor realiza una revisión ambiental, según lo requiere ya sea la Ley de Calidad Ambiental de California (CEQA) o la Ley Nacional de Política Ambiental (NEPA). Se requiere la aprobación final del diseño del proyecto y el derecho de paso por parte de la agencia promotora, así como de la agencia federal adecuada (Administración Federal de Carreteras o Administración Federal de Transporte Público) si hay acciones o fondos federales involucrados.

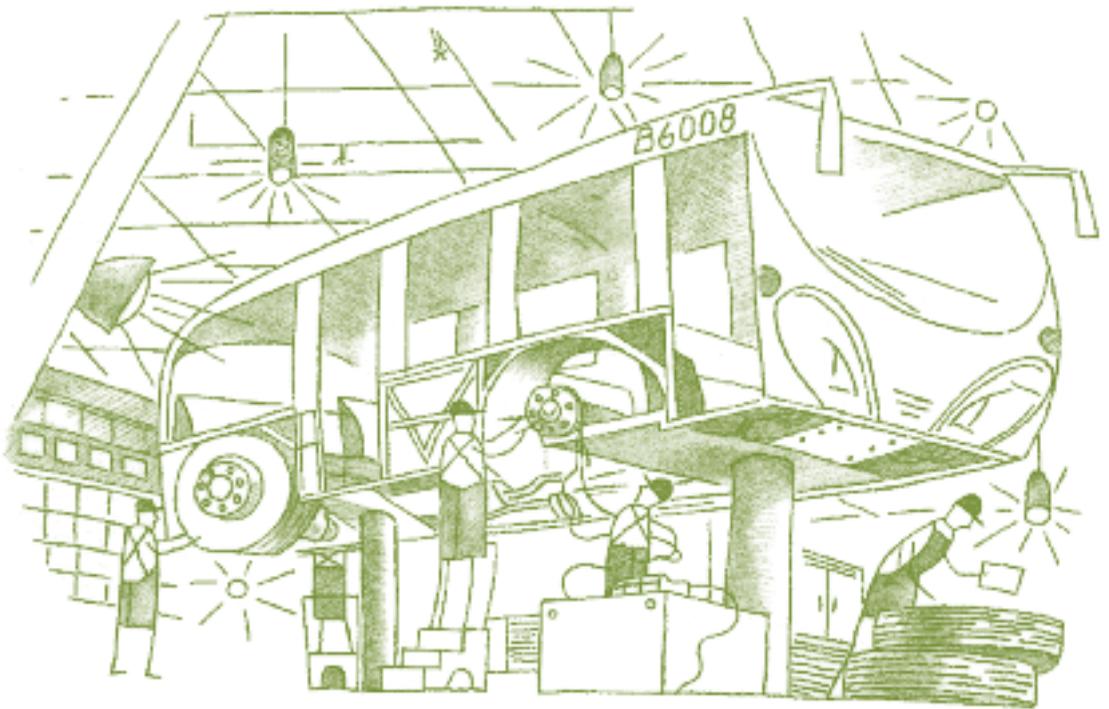
Los fondos son completamente asignados mediante la aprobación de la concesión una vez que el proyecto cumple con todos los requisitos y avanza a fases como la de ingeniería preliminar, adquisición de derecho de paso, o construcción.

### ¡Participe en la planificación de toda el Área de la Bahía en MTC!

- ▶ Comente en las reuniones de los comités de MTC y de la Comisión, en audiencias públicas especiales y en talleres.
- ▶ Dé seguimiento al trabajo del Consejo Consultivo de Políticas de MTC, la cual aconseja a la Comisión ([www.mtc.ca.gov/get\\_involved](http://www.mtc.ca.gov/get_involved)).
- ▶ Consulte el sitio web de MTC para ver agendas y estar al tanto de actividades ([www.mtc.ca.gov](http://www.mtc.ca.gov)).
- ▶ Solicite agregar su nombre a la base de datos de MTC para recibir actualizaciones por correo electrónico ([info@mtc.ca.gov](mailto:info@mtc.ca.gov)).

### Comente sobre el impacto de proyectos

- ▶ Comente sobre el impacto ambiental de proyectos antes de que el documento ambiental y el proyecto reciban aprobación final por parte del consejo de la agencia promotora, o antes de la aprobación federal, si se requiere.



## ¿Qué pasa después de que un proyecto es incluido en el TIP?

Una vez que un proyecto está en el TIP, aún falta una considerable cantidad de trabajo para finalizarlo. El promotor designado del proyecto es responsable de garantizar que el proyecto avance. Los proyectos típicamente proceden por fases (ingeniería preliminar, diseño final, adquisición de derecho de paso y construcción). Cada fase se incluye en el TIP, mostrando los fondos y el calendario anticipado. Lo ideal es que un proyecto avance de acuerdo con su calendario programado. Sin embargo, dar seguimiento al progreso de cada proyecto es importante para que se puedan identificar y remediar los retrasos tan pronto como sea posible, y para que los recursos puedan ser reasignados según sea necesario.

Una vez que los fondos federales estén a disposición para la fase final de la construcción de un proyecto, por lo general ya no aparecen en futuros documentos del TIP – incluso si el proyecto aún no está terminado.



## ¿Cómo puede participar el público?

La participación del público ocurre durante todas las etapas del desarrollo de un proyecto. La comunicación del apoyo o preocupaciones a los funcionarios del condado y municipales, así como a los administradores de las agencias de transporte público, es uno de los puntos de inicio más eficaces. Al iniciar la revisión local, pudieran proporcionarse opiniones en las reuniones formales o en sesiones informales con el personal y los consejos de planificación locales. También se puede pedir a los miembros del público que participen en fuerzas de trabajo especiales para revisar los conceptos de mejoría de transporte a nivel corredor, condado y regional. El plan de transporte regional a largo plazo de MTC tiene un programa extensivo de participación, incluyendo pero sin limitarse a talleres, grupos de enfoque, encuestas, audiencias públicas y oportunidades para comentar en reuniones de la Comisión. Finalmente, una vez que el proyecto está en el TIP e ingresa a la fase de ingeniería preliminar, el proceso detallado de evaluación ambiental proporciona otra oportunidad para que el público ofrezca sus opiniones. En las páginas 12 y 13 se proporciona un panorama general de las oportunidades de participación durante cada etapa de un proyecto.

El proceso de participación del público de MTC busca dar al público amplias oportunidades para una participación temprana y continua en la planificación del transporte, y proporcionar un acceso público completo a las decisiones clave. El público tiene la oportunidad de comentar antes de que el TIP sea aprobado por la Comisión. MTC abre un periodo de comentarios y ofrece reuniones públicas para permitir que el público tenga la oportunidad de hacer preguntas sobre el proceso y los proyectos. Se distribuyen copias del TIP a las bibliotecas más grandes; se envían avisos junto con instrucciones sobre cómo acceder y comentar sobre el TIP en el sitio web de MTC por correo a las agencias y los individuos interesados de las listas de correos; y los documentos del TIP se pueden revisar en el sitio web de MTC en [www.mtc.ca.gov/funding/tip/](http://www.mtc.ca.gov/funding/tip/).

MTC extiende una invitación abierta y continua para que el público del Área de la Bahía ayude a desarrollar las soluciones de transporte de la región. Un plan integral de participación del público detalla muchos de los medios disponibles para grupos y personas que desean participar en el trabajo de MTC. El plan puede encontrarse en el sitio web de MTC en [www.mtc.ca.gov/get\\_involved/participation\\_plan.htm](http://www.mtc.ca.gov/get_involved/participation_plan.htm).







## Solicite ayuda

Si necesita un intérprete del lenguaje de señas, si el inglés es su segundo idioma y necesita un intérprete, o si necesita cualquier otra ayuda por favor comuníquese con nosotros al número 510.817.5757 o al 510.817.5769 para TDD/TTY. Requerimos tres días de anticipación para proveer asistencia razonable.



## Agencias de Transporte en el Área de la Bahía de San Francisco

### Agencial Principales

**Altamont Commuter Express (ACE)**  
209.944.6220

**Alameda-Contra Costa Transit District (AC Transit)**  
510.891.4777

**Bay Area Rapid Transit District (BART)**  
510.464.6000

**Bay Area Water Emergency Transit Authority**  
415.291.3377

**Central Contra Costa Transit Authority (County Connection)**  
925.676.1976

**Eastern Contra Costa Transit Authority (Tri Delta)**  
925.754.6622

**Fairfield/Suisun Transit (FAST)**  
707.422.2877

**Golden Gate Bridge, Highway and Transportation District**  
415.921.5858

**Livermore Amador Valley Transit Authority (WHEELS)**  
925.455.7500

**Napa County Transportation and Planning Agency (VINE)**  
707.259.8631

**Peninsula Corridor Joint Powers Board (Caltrain)**  
650.508.6200

**San Francisco Municipal Transportation Agency (SFMTA)**  
415.701.4500

**San Mateo County Transit District (SamTrans)**  
650.508.6200

**Santa Clara Valley Transportation Authority (VTA)**  
408.321.2300

**Santa Rosa Department of Transit and Parking**  
707.543.3333

**Solano County Transit (SolTrans)**  
707.648.4666

**Sonoma County Transit**  
707.585.7516

**Transbay Joint Powers Authority**  
415.597.4620

**Western Contra Costa Transit Authority (WestCAT)**  
510.724.3331

### Aeropuertos y Puertos Maritimos Principales

**Puerto de Oakland**  
510.627.1100

**Puerto de San Francisco**  
415.274-0400

**Aeropuerto Internacional de Oakland**  
510.563.3300

**Aeropuerto Internacional de San José**  
408.392.3600

**Aeropuerto Internacional de San Francisco**  
650.821.8211

## Agencias Regionales

**Association of Bay Area Governments**  
510.464.7900

**Bay Area Air Quality Management District**  
415.771.6000

**Metropolitan Transportation Commission**  
510.817.5700

**San Francisco Bay Conservation and Development Commission**  
415.352.3600

## Agencias de Administración del Congestionamiento

**Alameda County Transportation Commission**  
510.208.7400

**Contra Costa Transportation Authority**  
925.256.4700

**Transportation Authority of Marin**  
415.226.0815

**Napa County Transportation and Planning Agency**  
707.259.8631

**San Francisco County Transportation Authority**  
415.522.4800

**City/County Association of Governments of San Mateo County**  
650.599.1406

**Santa Clara Valley Transportation Authority**  
408.321.2300

**Solano Transportation Authority**  
707.424.6075

**Sonoma County Transportation Authority**  
707.565.5373

## Agencias Estatales

**California Air Resources Board**  
916.322.2990

**California Highway Patrol, Golden Gate Division**  
707.551.4180

**California Transportation Commission**  
916.654.4245

**Caltrans, District 4**  
510.286.4444

**Agencias Federales**  
**Environmental Protection Agency, Region 9**  
415.947.8021

**Federal Highway Administration, California Division**  
916.498.5001

**Federal Transit Administration, Region 9**  
415.744.3133



## Creditos

### **Alix Bockelman**

Directora de Programación y  
Asignaciones

### **Ross McKeown**

Administrador del Programa

### **Sri Srinivasan**

Administradora del Proyecto

### **Adam Crenshaw**

Administrador Asistente del Proyecto

### **Craig Goldblatt**

Autor

### **Catalina Alvarado**

Editora

### **International Effectiveness Center,**

### **Leslie Lara**

Traducción

### **Whitney Sherman**

Ilustraciones

### **Michele Stone**

Diseño Grafico y Producción

### **Peter Beeler**

Diseño de Mapa

Para solicitar más copias de la Guía  
del TIP, envíe un correo electrónico  
a [library@mtc.ca.gov](mailto:library@mtc.ca.gov) o llame al  
510.817.5836



Impreso en  
papel reciclado



## Metropolitan Transportation Commission

Joseph P. Bort MetroCenter

101 Eighth Street

Oakland, CA 94607-4700

TEL 510.817.5700

FAX 510.817.5848

TTY/TDD 510.817.5769

CORREO ELECTRÓNICO [info@mtc.ca.gov](mailto:info@mtc.ca.gov)

WEB [www.mtc.ca.gov](http://www.mtc.ca.gov)